

ゴールドカードに対する ユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※おせち通販に対するユーザーの意識調査

※調査時期：2017年10月23日～2017年10月24日

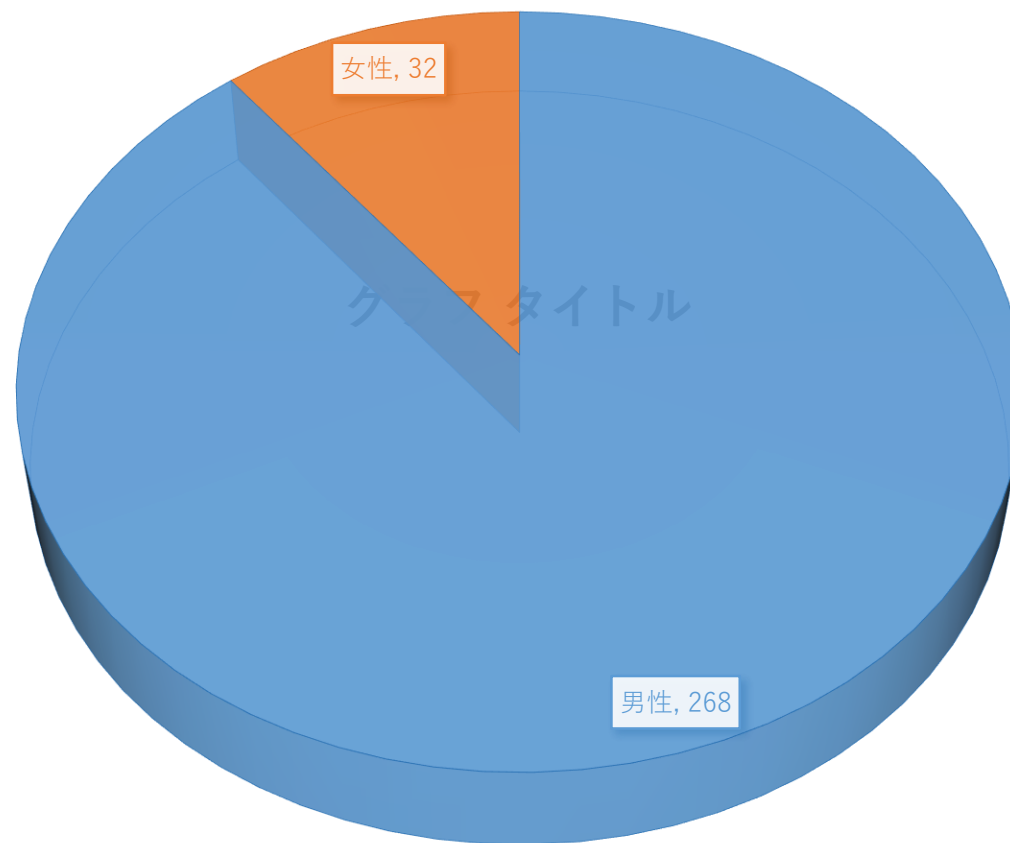
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

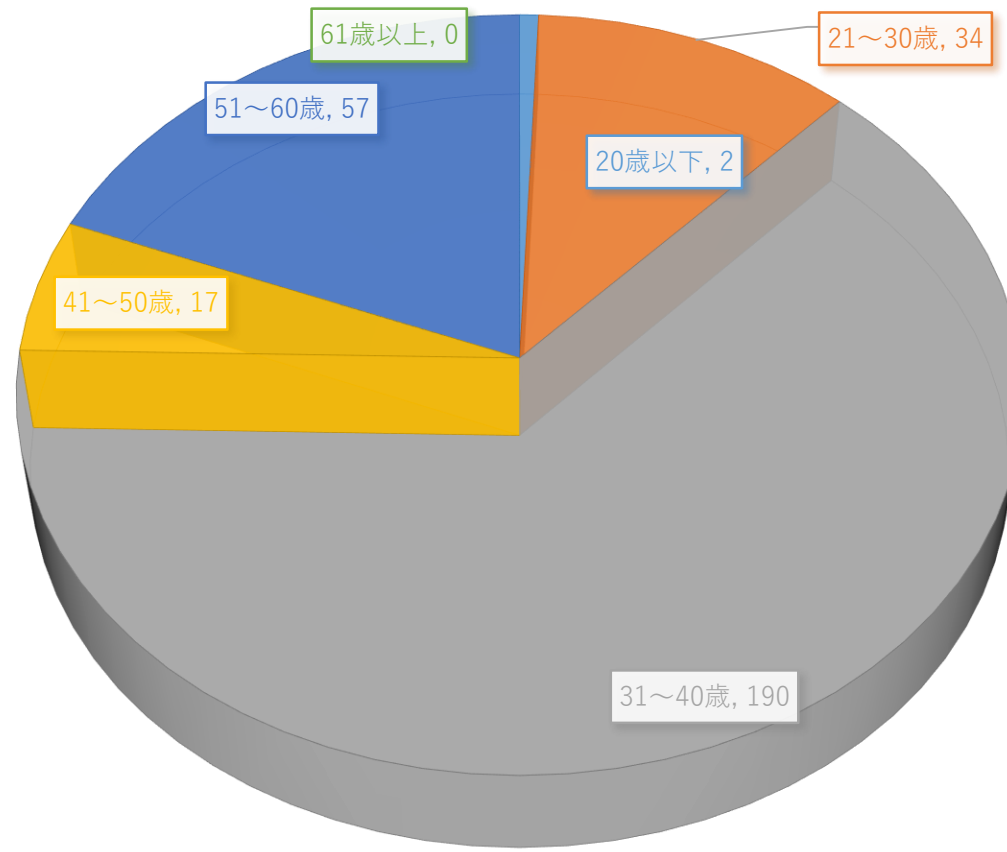
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているゴールドカードの利用経験がある男女

※有効回答数：300人

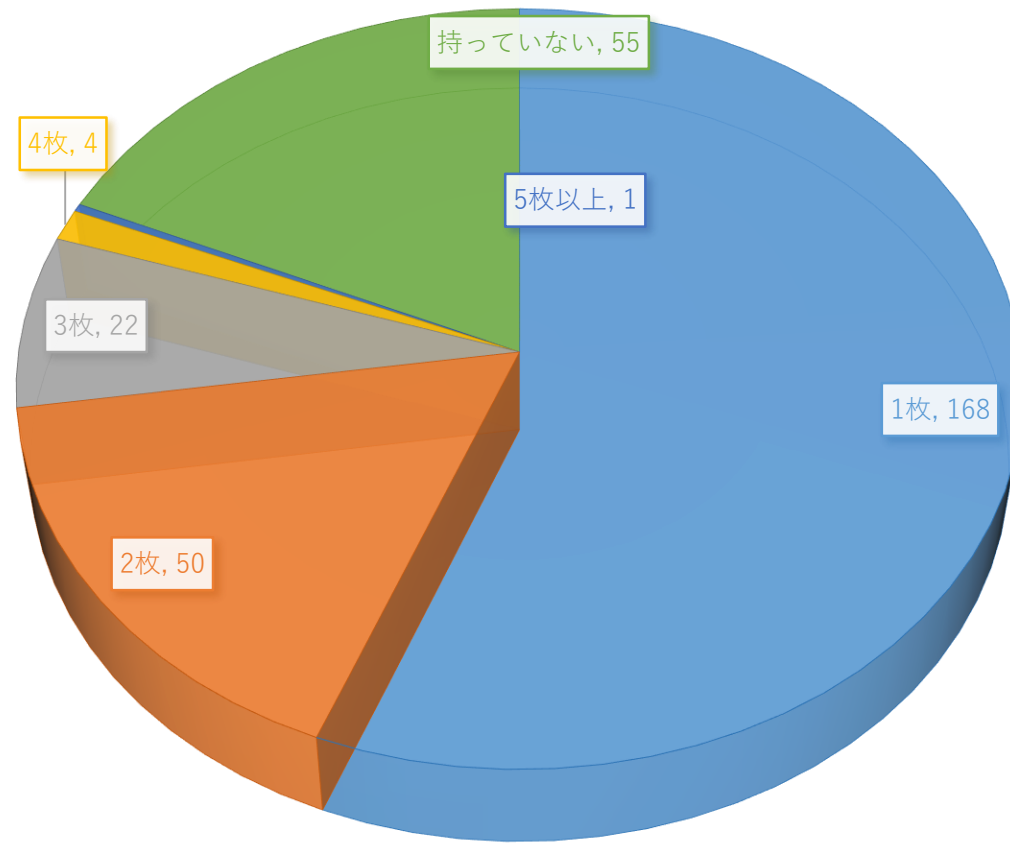
回答者属性 n= 300 男女比



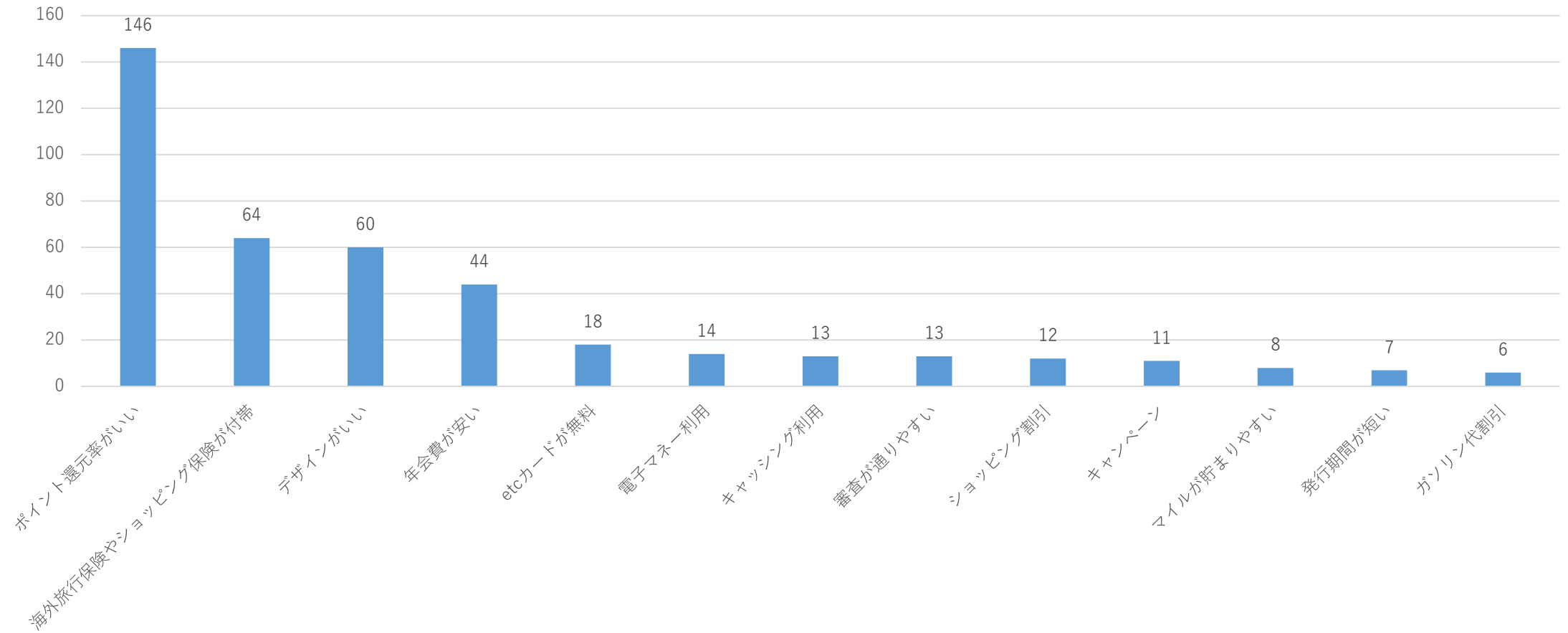
年齡



いままでどれぐらいのゴールドカードを利用しましたか？



重視するポイントは？



現在使用しているカード、もしくはこれまで使ってよかったカード

